

Multimedia

PRODUCTIONS



Objetivo general

Dar a conocer las principales historias de la empresa a través del medio audiovisual, de manera que se tenga presencia en redes sociales gracias a la publicación periódica de videos.

Elementos Generales





1

Genera empatía con el público

Provoca más likes en redes sociales

2

La gente conoce más sobre la empresa.

Hoy en día les gusta más ver fotos o videos con los que se identifica

3

Mayor reconocimiento de la empresa
(mayor alcance)

4

Crea un vínculo de fidelidad con tus clientes

5

Mejorará la comunicación externa de la empresa

Ya que se dará a conocer al público a través de videos de gran calidad.

6

A largo plazo, esto atraerá a muchos **clientes.**

¿Qué incluye un video?



Definición

- Objetivos Específicos

1

Conceptualización

- Planteamiento de idea
- Desarrollo del guión
- Planeación de rodaje

2

Producción

- Grabación de escenas

3

Postproducción

- Edición de tomas
- Limpieza de contenido
- Corrección de color
- Corrección de sonido

4

Multimedia PRODUCTIONS

5

Presentación

- Presentación de un primer corte para comentarios

6

Entrega

- Revisión y aprobación
- Publicación